

معامل علم مصر

Egypt Scholars Labs [1]

لجنة النشاط



‘النشر العلمي - فنيات الكتابة: الهيكل’

Publications 1:

Your way to worldwide recognition

يحاضر فيها:

د. محمد زهران

* لماذا تقوم بنشر البحث العلمي ؟
-لتفيد الغير بما وصلت به من العلم.
-مساعدة الغير و مشاركتهم.
-أن لا تنشر بهدف الفخر فقط.
و عندما تنشر حاول أن تكون ذكيا في البحث و طريقة كتابته حتى
تصل فكرتك لأكبر قدر من الناس .

* متي تنشر ؟
عندما يكون لديك الإجابة لسؤال بحثك ...
و هذه الإجابة من المفترض أن تحتوي على أرقام وأدلة لازمة لكي
تنشر..

* ماذا أنشر ؟
ابتعد عن least Publishable Unit
لأنها تعطي سمعة سيئة عنك كباحث و تقلل من قدر أبحاثك،وبالتالي
لو كان بحثك كبير أنشره هكذا دون تقسيمه إلي أبحاث صغيرة ..

* متي تكتب بحثك ؟
اكتب كل أفكارك أولا أول خطوة في رحلة بحثك العلمي، واحتفظ
بكشكول أو كراسة لتدوين كل أفكارك، ليكون عند الفرصة لتصحيح
و تعديل أفكارك وكل ما تحصل عليه من النتائج ..
و بالتالي وقت الكتابة الفعلية لتنشر بحثك تكون قد عدلت و صحت
أفكارك باستمرار مما يقلل من الأخطاء في النهاية ..

* إلى أين ترسل بحثك العلمي ؟
تعتمد هذه الخطوة علي تخصصك ..
هناك مؤتمرات أو مجلات، اختر الأقوى في مجالك و ابدأ معه أحيانا
قد تبدأ ببحث و تنشره في مؤتمر ضعيف علميا و بعدها يمكنك أن
تزيد من تجاربك في هذا البحث و ترسله إلي مجلة أقوى علميا ..
في حالة مجلة علمية :

-اختر المجلة الأكثر شيوعا و الأكثر تأثيرا من حيث عدد القراء
والأبحاث المنشورة، هذا يسمى بـ Impact Factor
-أن يكون لها وجود في Data Base للأبحاث الخاصة
بمجالك

في حالة مؤتمر علمي :
اختر أهم ست مؤتمرات ورتبهم على حسب
الأقوى علميا، و لا تنقص من قدر بحثك
العلمي ولا تزيد من قدره لدرجة التفاخر ..

معامل
عام
مصنوع

Types of publications

:Extended Paper-1

هو عبارة عن عرض لفكرة معينه لأخذ رأى الباحثين فيها قبل نشرها في مؤتمر أو مجلة علمية كبيرة و هو ليس بشيء مهم كثيراً ليعرض في السيرة الذاتية.

:Workshop Paper -2

وهي بحث ينشر في ورشة العمل أو جلسة متخصصة تكون ضمن فعاليات مؤتمر أكبر و تكون النقط البحثية المقدمة في نقطة دقيقة جدا و ذلك يمكن الباحثين من تبادل الخبرات في هذه النقطة.

:Conference Paper -3

هو البحث الذي ينشر و يتم عرضه و مناقشته في أحد المؤتمرات العلمية الخاصة بموضوع البحث.

:Journal Paper-4

هو البحث المنشور في إحدى المجلات العلمية المتخصصة في مجالات البحث.

: Grant Proposal -5

هو ليس بحثا بالشكل المعروف ولكن هو وسيلة للنقاش وعرض الفكرة و هدفه الحصول على تمويل مادي لمشروعك العلمي وغالبا ما يكون من مؤسسات حكومية وهي تسعى للحصول على منتج نتيجة لمشروعك العلمي لتمولك، أو من مؤسسات مستقلة غير حكومية و تسعى الأخيرة لمتابعة نشر أبحاث مهمة من ذلك المشروع العلمي حيث تهتم بنشر العلم و تقوم تلك المؤسسات "الحكومية وغيرها" بمتابعة عمل الباحثين في المشروع الممول عن طريق تقارير دورية.

:Report -6

هو أيضا ليس ببحث علمي و لكن تقرير يوضح سير العمل البحثي آخر ما تم التوصل إليه ويختلف شكله و مضمونه على حسب الجهة المقدم إليها و الغرض منه.

معامل
عام
مصنوع

يوجد تقسيم آخر وهو يفصل أنواع الأوراق العلمية المنشورة في المؤتمرات و المجلات العلمية:

:Review Paper-1

هو ليس رصد لما تم عمله بواسطة الباحثين في فترة زمنية معينة غالبا ما يكون في آخر 10 سنوات ذلك يسمى **literature Survey** ولكن هو عرض لمشكله معينه مع عرض الحلول المقدمه لها بواسطة باحثين آخرين مع توضيح مميزات و عيوب كل حل ثم في النهاية الوصول لنتيجة أخيرة بها استنتاج أعمق نتيجة لدراسة وافية و فهم لما تم عرضه.

-2 Incremental improvement

هو أن تعرض حل لمشكلة ما موجودة من قبل و لها حلول تم تقييمها من باحثين آخرين ولكن حلك المعروض للمشكلة أفضل من الحلول السابقة بنسبه معينه و عيب ذلك النوع من الأبحاث أنه يوجد فيه تنافسية كبيرة حيث يجب أن تقدم شيئا مفيد عن السابق و إلا فأنت لم تضيف شيئا.

-3 Negative contribution

و هو نوع يصعب نشره و ذلك لأنك تقدم فيه نتائج تجربة لم تنجح ولكن لا يجب أن تقتصر على ذلك و إلا لن ينشر بحثك فيجب أن تقدم أسباب منطقية لفشل تلك التجربة و تبرر كيف ساهمت تلك الأسباب في هذه النتائج و ذلك النوع يساهم في إفادة و تحسين عمل الباحثين الآخرين

-4 New idea

هو عبارة عن بحث تعرض فيه حل جديد أو فكرة جديدة تماما لم يتعرض لها أي باحث آخر.

-5 Breakthrough

هو عبارة عن بحث يعرض إنجاز علمي كبير والذي قد يؤهله لنيل أعلى الجوائز مثل جائزة نوبل في العلوم ولكن ذلك الإنجاز لا يقيمه صاحبه و لكن يعتمد على تقييم المجتمع العلمي وعلى أثره في نهضة مجال معين في العلم.

معامل
عام
مصنوع

* قد تواجهك صعوبات كثيرة في نشر بحثك و لكن ذلك لضمان جودة الأبحاث المنشورة و ليس لإعاقتك..

ولضمان ذلك يوجد نظام **Double Blind** وهو نظام لمواجهة الأبحاث وفيه لا يعرف المراجع صاحب البحث الذي يراجعه و لا يعرف الباحث من يراجع بحثه لضمان الشفافية و نظام آخر هو **Single Blind** وهو أن المراجع يعرف صاحب البحث الذي يراجعه و لكن الباحث لا يعرف المراجع وبعض الأماكن لا يوجد فيها مثل تلك الأنظمة للأسف
None.



معامل
عام
مصاع

Egypt Scholars Labs [1]
لجنة النشاط

© Gehad Mostafa

When you submit a paper and get reviews back:

عندما تقوم بإرسال بحثك لمجلة فهناك احتمالين:
1. قبول البحث وله 3 صور:

- قبول البحث كما هو دون الحاجة لإجراء تعديلات وهذا نادرا ما يحدث.
- قبول البحث ولكن مع بعض التغييرات الطفيفة والتي لا يتطلب إعادة مراجعة البحث مرة أخرى بعد إجرائها.
- قبول البحث ولكن مع تعديلات كبيرة و هذا النوع يتطلب إعادة المراجعة للتأكد من أن هذه التعديلات قد أجريت.

2. رفض البحث وهذا أيضا له عدة أشكال:

- رفض قاطع: يحدث في حالة إذا ما تم إرسال المقال أو البحث لمجلة غير متخصصة في المجال المطروح، وكذلك في حالة الأخطاء أو إذا كانت فكرة البحث غير مقنعة أو سطحية أو غير منطقية.
- رفض ولكن مع إتاحة الفرصة لإعادة عرضة للمراجعة إذا ما تم تعديل العيوب أو الأخطاء الموجودة بالبحث.

How to deal with Rejection?

- لا تجعل غضبك من عدم قبول بحثك يثنيك عن إعادة النظر في بحثك لمعرفة أوجه ضعفه ومحاولة تفاديها .
- لا تجادل مع الناشر لأن رفض البحث هو قرار لا يمكن التراجع عنه لذا لا جدوى من ذلك.
- يجب عليك قراءة ملاحظات و آراء المراجعين بعناية للتغلب على نواقص بحثك و قصوره.
- اتخذ القرار ما إذا كنت ستقوم بالتقديم للنشر في مجلات أخرى من عدمه و بسرعة حتى لا يسبقك آخرون في النشر عن هذا الموضوع فيصبح بحثك غير ذو قيمة.

Acceptance is NOT the end!

فلا يعنى قبول المجلة لبحثك ونشرها له أن المسألة قد حسمت،

فيجب عليك أن تسوق بحثك عن طريق:

-نشر أبحاثك على موقعك الإلكتروني.

-نشر العروض التي تعتبر تلخيصاً لأهم نقاط البحث.

-التواصل مع من يعمل في نفس المجال بنية تبادل

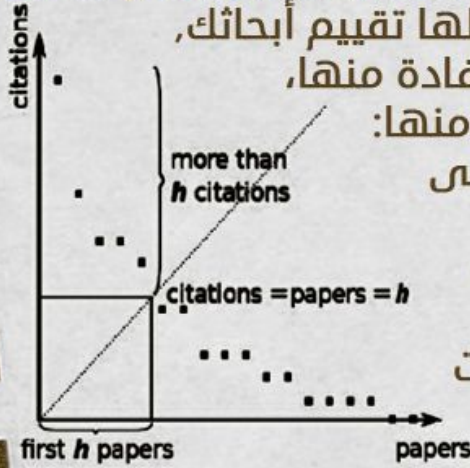
الأفكار والعمل على تطويرها.

-نشر كافة البيانات المتعلقة ببحثك حتى

الزيادة منها لإفادة عدد أكبر من الأشخاص.

للمعلمين
عام
مصر
مصر

Assess yourself: h-index:



هذه الطريقة تعتبر وسيلة يمكنك من خلالها تقييم أبحاثك، بأن تعرض مدى تأثير أبحاثك ومعدل الاستفادة منها، ولكن يعتري هذه الطريقة بعض العيوب ومنها:

- قد تكون أنت نفسك من أستخدم أو أشار إلى أبحاثك في أبحاث أخرى.

- هذه الطريقة مستخدمة فقط في حالة استخدام مقالاتك أو أبحاثك في أبحاث أخرى وتغفل باقي الاسترشادات بها سواء في محاضرات أو مؤتمرات.

How to enhance your technical writing skills:

لنتمكن من تحسين مهاراتك في الكتابة العلمية يجب عليك :

- أن تجيد قواعد اللغة الإنجليزية Grammar لأنها قد تكون السبب الرئيسي لرفض نشر بحثك حتى وإن كان يتناول أفكاراً عبقرية.
- أن تتناول الأفكار بالشرح الجيد لأن ذلك سوف يوجه المراجع للاتجاه الذي تريده ويقنعهم بموضوعك، فمن الأسباب التي قد تؤدي لرفض بحثك:

- أما أن المراجع من خارج التخصص وبالتالي غير ملم بما في بحثك.
- أو أن المراجع ضليع في مجالك ويعلم كل صغيرة و كبيرة توصل إليها العلم في هذا المجال.

- Smoothness: ويعنى مراعاة التسلسل المنطقي للأفكار والتي تعطى للقارئ أو المراجع الدافع لاستكمال قراءة البحث كاملاً، وهذا يتطلب التدريب والذي يكون كالتالي:

1. أختار مقال أو بحث أسبوعياً في تخصصك لتقرأه.
2. أختار منها أكثر ثلاث مقالات أعجبتك طريقة كتابتها بغض النظر عن فكرتها و موضوعها.

3. حدد الأسباب التي دفعتك لتفضيل هذه المقالات عن غيرها.

4. بعد ذلك أختار مقال أسبوعياً أقرأ منه قسم واحد وليكن الملخص أو المقدمة...قراءة جيدة.

5. حاول كتابة هذا الجزء بأسلوبك ثم قارن بين طريقتك وطريقة كاتبها واقتراحاتك لتحسين طريقتك .. وهكذا.

معامل
عام
مصنوع

Some Useful Links

- Thomson Reuters (Web of Knowledge)
<http://wokinfo.com/>
- Google scholar
<http://scholar.google.com/>
- Scopus: <http://www.elsevier.com/online-tools/scopus>
- Digital Libraries:
 - ACM: <http://dl.acm.org/>
 - IEEE: <http://ieeexplore.ieee.org/Xplore/home.jsp>



Further Readings

- "Scientific Writing=Thinking in Words" By David Lindsay
- "The Elements of Style" By William Strunk Jr & E. B. White
- "Successful Publishing in Scholarly Journals" By Bruce A. Thyer
- "Writing Successful Science Proposals"
- "The Elements of Technical Writing" By Gary Blake & Robert W. Bly

